

Stellenausschreibung

Projektmanagement (m/w/d) mit Schwerpunkt im Bereich Social Media und Marketing

Vollzeitstelle (39 Std./ Woche ggfs. Teilzeit möglich)
angelehnt an den TVÖD-L, unbefristet

Über uns:

pop rlp – Kompetenzzentrum für Populärmusik Rheinland-Pfalz

pop rlp ist die Dachmarke und der Top-Fördergeber im Bereich populärer Musikkultur in Rheinland-Pfalz. Unser Fokus liegt auf der Unterstützung junger Musikschafter, Vernetzung aller Akteurinnen und Akteure der Branche und bedarfsorientierten Fort-/Weiterbildungen. Hierbei soll Populärmusik in all ihrer stilistischen Breite gefördert werden.

Mit unserer Geschäftsstelle in der südlichen Vorstadt von Koblenz bilden wir auf drei Stockwerken die ideale Schnittstelle, um ambitionierte Kreative und alle Akteurinnen und Akteure der Branche miteinander zu vernetzen und zu unterstützen. Der Träger von pop rlp ist die Landesarbeitsgemeinschaft Rock & Pop in Rheinland-Pfalz e.V., ein eingetragener und als gemeinnützig anerkannter Verein mit Sitz in Koblenz und wird vom Land Rheinland-Pfalz institutionell gefördert.

Unser Team umfasst derzeit drei Mitarbeitende in Vollzeit, einen Auszubildenden im Berufsbild Veranstaltungskaufmann und eine Freiwillige im FSJ Kultur, mehr als 20 Honorarkräfte in verschiedenen Projekten und einen ehrenamtlich arbeitenden Vorstand.

Eingebunden sind wir in das bundesweite Forum der Popmusikförderer des Bundesverbandes Populärmusik und sind Partner diverser Pop-Förderkonferenzen/ Showcase-Formate wie z.B. c/o pop, Köln, Most Wanted Music, Berlin, About Pop, Stuttgart uvm. Wir sind Mitglied im Landesmusikrat RLP sowie der Livekomm.

Das Aufgabengebiet:

- Schwerpunkt: Entwicklung und Umsetzung von Marketing und Social Media Strategie und Maßnahmen sowie Konzeption zielgruppenrelevanter Formate
- Mitwirkung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Projektmanagement: Konzeption, Durchführung und Nachbereitung
- Planung, Betreuung und Durchführungen von Veranstaltungen
- Konzeption, Durchführung und Weiterentwicklung von Fort- und Weiterbildungsformaten
- Budgetplanung, -überwachung und -verantwortung
- Netzwerkpfege, Kooperationsmanagement, Kommunikation mit Musiker*innen, Dozent*innen, Dienstleistenden und Partner*innen

Das Anforderungsprofil:

- Begeisterung für die Musikbranche und die Popkultur, Schwerpunkt Popmusik
- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaften oder ähnlichen Studiengänge / vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrungen oder Praktika in der Branche
- Erfahrungen und messbare Erfolge im Projektmanagement und im Social Media oder Marketingbereich
- Kommunikationsfähigkeit und Kontaktstärke sowie ein sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen in deutscher Sprache
- Flexibilität und Zeitmanagement, selbstständiges Arbeiten
- Hohes Engagement und hohe Belastbarkeit sowie Bereitschaft für Reisetätigkeit
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen und digitaler Tools
- Englisch-Kenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten:

Neben einer verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Aufgabe bieten wir einen schönen, modernen, gut ausgestatteten, zukunftsfähigen wie krisensicheren Arbeitsplatz in Koblenz. Der Job beinhaltet große Eigenverantwortlichkeit und Gestaltungsspielräume. Es besteht ein hoch motiviertes Umfeld und ein teamorientiertes Arbeitsklima. Eine Förderung von Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für unsere Mitarbeitenden ist für uns selbstverständlich. Der Dienort ist Koblenz. Nach Absprache sind Arbeitszeiten auch in Mobilarbeit möglich.

Interesse?

Wir freuen uns über eine aussagekräftige Bewerbung (mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellungen per Mail an hallo@pop-rlp.de oder per Post bis zum **15.03.24**.

Bei Fragen steht der Geschäftsführer Markus Graf unter markus@pop-rlp.de oder telefonisch unter 0261-4090930 gerne zur Verfügung.